**職　務　経　歴　書**

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　20●●年●月●日

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　氏名　●●　●●

**■職務要約**

アパレル業界でのECサイトに携わり●年の経験がございます。20●●年株式会社●●のECサイト「●●●●」ささげ担当として入社し、撮影周りの業務全般の経験があります。その後、20●●年株式会社●●のECサイト「●●●●」運営担当として入社、サイト更新やデザイン、コーディング業務に加え、サイト運営に加えて予算・売上管理などを覚え、また雑誌や店舗、SNSなどとの連動企画などにも携わり、販売チャネルの拡大、売上拡大に貢献致しました。

**■職務経歴**

**20●●年●月～20●●年●月　●●●●株式会社**

◆事業内容：オリジナルおよび輸入紳士服・婦人服及び雑貨等の企画・販売

◆資本金：●●億円　売上高：●●億円（20●●年●月期）　従業員数：●●●名（20●●年●月現在）

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 業務内容 |
| 20●●年●●月　～20●●年●●月 | レディスアパレルブランド「●●●●」EC担当（アシスタント）■担当ブランド「●●●●」詳細・サイト：<http://XXXXXXXXX.ne.jp>・ブランド年商：●●億円・販路：百貨店●●店舗　EC（ZOZO　自社サイト）・ブランドテイスト：●●・ターゲット：●●・プライスライン：●●●●円　～　●●●●円　■業務詳細・ささげ業務 （一眼レフでの商品撮影、採寸、原稿作成）　モデル選定、コーディネート組み、スタジオ予約等・カスタマー対応（受注処理、お客様対応）■体制：リーダー●名、運用担当●名、ささげ担当●名（本人）■実績（20●●年～20●●年）・担当店売上予算比　●●％（20●●年）　●●％（20●●年）　％（20●●年） |
| **20●●年●月～20●●年●月　●●●●株式会社**◆事業内容：オリジナルおよび輸入紳士服・婦人服及び雑貨等の企画・販売◆資本金：●●億円　売上高：●●億円（20●●年●月期）　従業員数：●●名（20●●年●月現在） |
| 期間 | 業務内容 |
| ●●●●年●●月　～現在 | レディスアパレルブランド「●●●●」EC担当として就業■担当ブランド「●●●●」詳細・サイト：<http://XXXXXXXXX.ne.jp>・ブランド年商：●●億円・販路：ファッションビル●●店舗自社サイト（http://XXXXXXXXX.ne.jp/）ZOZOTOWN（https://zozo.jp/shop/XXXXXXXXXX/）楽天（https://www.rakuten.ne.jp/XXXXXXXXXX/）Amazon（https://www.amazon.co.jp/XXXXXXXXXX/）MAGASEEK（https://www.magaseek.com/shop/XXXXXXXXXX/）Yahoo!ショッピング（https://shopping.geocities.jp/XXXXXXXXXX/）・ブランドテイスト：●●・ターゲット：●●・プライスライン：￥●、●●●　～　￥●●、●●●　■業務詳細・ECサイト運用（サイト更新、商品登録、受注管理、予算・売上管理、在庫管理、問い合わせ対応）・コンテンツ企画・Web制作　定期更新、バナーデザイン（Photoshop）・LP制作（HTML・CSSによるコーディング作業）・サイト機能改善リニューアル担当・Web販促　SNS全般（Instagram・twitter・LINE・Facebook）管理運用、特集企画の立案・実行、メルマガ作成・配信・撮影ディレクション　モデル選定、コーディネート組み、撮影監修・Web広告運用SEM、SNS等・その他SEO、Google Analyticsによるサイト効果測定［実績］20XX年度：予算達成率●●％　前年比●●％［担当売上金額］自社サイト　年間●円、外部サイト　年間●円■人員：リーダー●名、運用担当●名（自身）、アシスタント●名■実績（20●●年～20●●年）・ブランド売上　￥●●億円（20●●年）　￥●●億円（20●●年）　￥●●億円（20●●年）・売上予算比　●●％（20●●年）　●●％（20●●年）　●●％（20●●年）・目標に対しPV120%、会員ユーザー数1ヶ月で10万人突破 |

**■PCスキル**

・Word、Excel、PowerPointを使用した企画書・社内資料作成、データ分析（実務●年）

・Illustrator、Photoshopを使用したデザイン経験（実務●年）

・CSS＋HTMLでのコーディング経験（実務●年）

・GoogleAnalytics等を用いたサイト分析経験（実務●年）

**■活かせる経験・知識・技術**

・外部モールなどのオンラインモール、自社 EC サイト（サイト/アプリ）の売上施策・運用・分析などの一連の経験と知識

・ベンダーコントロール（SEM広告、SEO、サイト制作、システム会社など）

・GoogleAnalyticsなどを使用したアクセス分析やログ・トラフィック解析など

・データ分析によるデジタルマーケティング経験

・SEO施策（キーワード設計、コンテンツ企画、サイト改善など）

・サイト/アプリにおける企画・制作・運用の経験・知識

(ディレクション●年以上、プロデュース●年以上、画面設計●年以上、デザイン・コーディング●年以上)

(サイト運用経験 ●万～●万 PV/月：●年以上、●万～●万 PV/月：●年以上)

・売上向上を目的とした機能改善プロジェクトの企画・提案と運用・管理の実績（●年以上）

**■資格**

・普通自動車免許（20●●年●月）

・GAIQ

**■自己ＰＲ**

あまり、限定せずに簡潔に！

**①実績最大化に向けた施策の遂行**

直近企業では、主に自社ECサイトをいかに成長させるかという点を最大の目標として運営してまいりました。売上という分かりやすい実績だけでなく、各商品のPV・UUやユーザー回遊動向などを分析し、潜在的な課題を見つけて改善に向けた施策を検討したり、SEO対策を強化により流入を増やしたり、雑誌や店舗、SNS、モール型ECなどの他チャネルと連動させたECならではの企画を立ち上げたりと、細かなPDCAサイクルを回すことで売上アップに貢献してきました。

経験やスキルだけにとらわれず、目指すべきゴールのために新たなチャレンジにも積極的にトライできることが大きな強みです。

**②チームワーク**

サイトを制作・運営していくにあたっては、他部門のスタッフや外注する取引先企業との連携が必要不可欠です。そのため、エクセルやツールを用いてタスク管理やスケジュール管理を行ったり、定例MTGをセッティングしたりなど、チームディレクションにも注力してきました。全員が一つのゴールに向かって役割を果たし達成することを大切にしています。

以上、何卒宜しくお願いいたします。