**職　務　経　歴　書**

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　20●●年●月●日

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　氏名　●●　●●

**■職務要約**

学生時代よりアルバイトでアパレルの販売を経験し、アルバイトを含め通算●●年の販売経験があります。20●●年より店舗VMDとして1年経験した後、本社へ異動しました。本社ではVMDとして、店頭フェイス設計、週次の指示書作成、店舗巡回、各種イベント時のディスプレイの実施、店舗内装メンテナンス管理等に携わっております。

**■職務経歴**

**20●●年●月～20●●年●月　株式会社クリデインターナショナル**

◆事業内容：紳士服・婦人服・子供服・製造・販売

◆資本金：●●億円　売上高：●●億円（20●●年●月期）　従業員数：●●●名（20●●年●月現在）上場

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 業務内容 |
| 20●●年●●月　～20●●年●●月 | レディスアパレルブランド「●●●●」の販売担当配属店：●●店■担当ブランド「●●●●」詳細・ブランド年商：●●億円・販路：百貨店●●店舗　EC（ZOZO　自社モール）・ブランドテイスト：　　　　・ターゲット：・プライスライン：●●●●円　～　●●●●円　■業務詳細・接客販売・ストック整理・店頭美化■店舗体制：店長●名、副店長●名、メンバー●名（アルバイト●名含む）　■実績（20●●年～20●●年）・個人売上予算比　●●％（20●●年）　●●％（20●●年）　％（20●●年） |
| 20●●年●●月　～20●●年●●月 | レディスアパレルブランド「●●●●」の店舗VMD担当配属店：●●店■担当ブランド「●●●●」詳細・上記同様■業務詳細上記に加え、下記担当・店頭VMD・週●回の新作投入時VMDチェンジ・各スタッフへの指導・売上チェック・本社とのVMD報告、連携■店舗体制：店長●名、副店長●名、メンバー●名（アルバイト●名含む）　■実績（20●●年～20●●年）・店舗売上予算比　●●％（20●●年）　●●％（20●●年）　％（20●●年） |
| 20●●年●●月　～20●●年●●月 | レディスアパレルブランド「●●●●」の本社VMD配属：本社　●●事業部■担当ブランド「●●●●」詳細上記同様・担当店舗数：●店・坪数●●坪、BODY●体～●体■業務詳細・ウィンドウ制作・プロモーション計画立案・制作物の準備（制作会社との折衝含む）・マニュアル作成、指示書作成・MD戦略に基づいた店舗VMD実施及び全店舗への実施内容配信・店頭ラウンド（週●回程度）・年間２回の展示会のプラン、設置作業・新規出店、改装店舗のプランニング・各店什器管理■体制： VMD2名（東日本エリア1名※自身、西日本エリア1名） |

**■活かせる経験・知識・技術**

・VMDツールデザイン

・POP UP SHOPデザイン

・売り場指示書の作成

**■使用可能ツール**

・OS：Windows／Mac

・オフィスツール：Word、Excel、PowerPoint

・クリエイティブツール：Photoshop、Illustrator、Shade

**■自己ＰＲ**

あまり、限定せずに簡潔に！

**お客様第一主義**

百貨店、SC、路面店と販売チャネルの違うブランドのVMD業務におきまして、“お客様”を第一に考え、ブランドの世界観を表現する店頭作りを意識しております。

お客様のニーズを探る為に、データ検証、入店客数分析（客単価、買上げ率等）、打ち出し商品の選定等、ブランドの世界感を表現することはもちろん、新規ブランド立ち上げに於いてコンセプト提案から初出店までの過程、外部協力会社との折衝等含めて、店舗作りの工程において幅広く経験をしてまいりました。

以上、何卒宜しくお願いいたします。